

19 de Outubro de 2010

15.ª FEIRA INTERNACIONAL DE MACAU

NOTA DE IMPRENSA

Realiza-se nos dias 21 a 24 de Outubro de 2010 (5.ª feira a domingo), no Venetian Macao-Resort-Hotel, a 15.ª Feira Internacional de Macau (15.ª MIF). A presente edição da MIF é organizada pelo Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM) e conta como entidades co-organizadoras oficiais, a Direcção dos Serviços de Economia do Governo da RAEM, a Direcção dos Serviços de Turismo da RAEM, os Serviços do Comércio e Cooperação Económica com o Exterior da Província de Guangdong e a Comissão para as Relações Económicas e Comerciais do Município de Chongqing, além de outras entidades não-governamentais, nomeadamente, a Associação Comercial de Macau, Associação Industrial de Macau, Associação dos Exportadores e Importadores de Macau, Associação Industrial de Tecelagem e Fiação de Lã de Macau, Associação dos Fretadores de Macau, Associação de Bancos de Macau, Associação de Construção e Fomento Predial de Macau, Associação das Pequenas e Médias Empresas de Macau, Associação das Empresas Chinesas de Macau e a “Chinese Manufacturer’s Association of Hong Kong”. A MIF conta, também, como entidades de parceria, o Secretariado Permanente do Fórum para a Cooperação Económica e Comercial entre a China e os Países de Língua Portuguesa (Macau), a Associação Comercial Internacional para os Mercados Lusófonos, a Organização da União Mundial dos Empresários Chineses e a “Macao International Brand Enterprise Commercial Association”. A coordenação da presente edição da feira será assegurada pela Associação de Convenções e Exposições de Macau, Associação de Comércio e Exposições de Macau e Associação das Companhias e Serviços de Publicidade de Macau.

A MIF é um evento devidamente certificado pela UFI (Associação Internacional da Indústria das Exposições). Após 14 edições anteriores, a MIF desenvolveu-se num certame internacional, profissional, económico e comercial de grande envergadura, englobando a exposição de comércio e investimento, fóruns políticos e económicos de alto nível, conferências internacionais sobre a economia e o comércio, bolsas de contacto, negociações e compras e seminários de promoção, tendo-se tornando em plataforma regional de serviços económicos e comerciais de renome.

A presente edição da MIF, que tem como tema “Cooperação – Chave para Oportunidades de Negócio”, visa mostrar aos visitantes do Interior da China e do exterior o desenvolvimento diversificado da economia de Macau e o dinamismo das suas empresas, bem como desenvolver as vantagens da RAEM enquanto plataforma regional de serviços económicos e comerciais, promovendo com ainda mais intensidade

a cooperação e o intercâmbio entre Macau, o Interior da China, os Países de Língua Portuguesa, a União Europeia, a ASEAN (Associação das Nações do Sudeste Asiático) e outros países e regiões do mundo, com vista a promover uma maior cooperação regional e apoiar as empresas locais e estrangeiras a alargarem as suas redes de mercado e explorar novos espaços para o desenvolvimento das suas actividades comerciais.

De acordo com os dados estatísticos, o recinto da exposição compreende uma área de 30.000 metros quadrados, com 760 expositores, provenientes de Macau, do Interior da China e do exterior, sendo de 1.400 o número total de *stands*, correspondente a um aumento de 30% em relação à edição anterior. Na presente edição, além da participação, pela primeira vez, de uma delegação de Pequim, a capital da China, serão adicionalmente instaladas zonas especialmente dedicadas para exposição de electrodomésticos, indústrias culturais criativas e zonas para promoção de investimento na Província de Hainan e no Distrito de Hengqin (Ilha da Montanha) do Município de Zhuhai. Os dados estatísticos acima citados demonstram de forma que se encontra continuamente melhorada a função da MIF enquanto plataforma regional de serviços económicos e comerciais.

Marcam presença nesta edição da MIF 318 delegações, totalizando mais de 3.300 elementos, provenientes de 60 países e regiões do mundo. Entidades a nível central, Região Autónoma da Mongólia Interior e várias províncias da China, além de Portugal, Timor Leste, Filipinas, Tailândia, Nigéria e Indonésia, estarão representadas pelas respectivas delegações, chefiadas pelos seus dirigentes a nível ministerial, o que denota que o prestígio e a influência da MIF se encontra continuamente elevada.

MIF

A presente edição da MIF tem melhorado significativamente, tanto na dimensão como no nível de internacionalização. Trata-se da maior MIF até à data realizada, tanto no tocante ao número de *stands* como na área de feira.

O conteúdo da presente edição da MIF ficou mais enriquecido, com a introdução de temas mais atractivos e de diversos pontos de destaque. Neste contexto, o recinto será dividido em duas zonas funcionais, nomeadamente, a zona para exposição e zona para vendas, medida esta que irá não só facilitar amplamente a função da exposição, como irá também beneficiar a realização de negociações comerciais.

De salientar que se trata da primeira vez que o Município de Beijing participa em grande escala na MIF, gerando acrescidas oportunidades de negócio para a feira. A participação de Beijing inclui a mostra da imagem daquele município, exposição de produtos alimentares, mostra de produtos inovadores, exposição das indústrias culturais criativas e exposição de recursos turísticos, com a participação de 40 empresas

e compreendendo as seguintes quatro actividades: exposição, promoção, negociação e assinatura de protocolos de cooperação.

A Zona das Indústrias Culturais Criativas é uma das zonas mais relevantes da MIF, encontrando-se aí patentes as imagens, produtos e projectos das empresas culturais e criativas de Macau, do Interior da China e do estrangeiro, tudo isto no intuito de promover o intercâmbio e proporcionar aos operadores daquele sector oportunidades para explorar potenciais negócios nas áreas culturais e criativas.

Por outro lado, a Zona de Exposição dos Projectos de Investimento em Hengqin (Ilha da Montanha) e a Zona de Exposição dos Projectos de Investimento na Ilha Turística Internacional de Hainan, onde serão apresentados o ambiente de negócio, principais projectos e políticas inerentes ao investimento daquelas localidades, com vista a atrair cooperação em projectos de investimento, constituem outros pontos salientes da 15.ª MIF.

Prosseguindo o objectivo de promover Macau como plataforma para exportação de produtos chineses, será adicionada, na presente edição da MIF, uma zona para exposição de electrodomésticos, iniciativa esta que atraiu a participação de mais de 70 empresas de renome dos Deltas do Rio das Pérolas e do Rio Yangtze da China, ligadas à área de electrodomésticos, tendo em mira o intercâmbio com os agentes de compras locais, do Interior da China e do estrangeiro.

Dando continuidade à serie de actividades dedicadas às PME's, realizadas com êxito nas edições anteriores da MIF, nomeadamente o "Dia International de Oportunidades de Negócio para as PME's" e "Exposição das PME's", nesta edição da MIF, foi expandida a "Exposição das PME's", abrangendo agora, além do "Pavilhão das Empresas de Macau", o "Pavilhão de Taiwan", o "Pavilhão Equipamentos Áudio-Visuais Digitais" e o "Pavilhão dos Grupos Étnicos da China", com instalações próprias para actividades promocionais e realização de transacções comerciais, facilitando, desta forma, a interacção entre as empresas.

REALIZAÇÃO EM SIMULTÂNEO DO FESTIVAL DE VESTUÁRIO DE MACAU 2010"

O Centro de Produtividade e Transferência de Tecnologia de Macau (CPTTM) foi convidado a co-organizar, durante a MIF, o "Festival de Vestuário de Macau 2010", para, através da organização profissional de passagem de modelos, exhibir a vitalidade das empresas de vestuário de Macau, do Interior da China e do estrangeiro e, ao mesmo tempo, criar uma plataforma de intercâmbio e de cooperação para os industriais do sector de vestuário, operadores do negócio de franquia, estilistas e empresas de *design*, com vista a promover o intercâmbio e a cooperação entre as empresas da cadeia industrial do vestuário.

A referida passagem de modelos constitui o principal conteúdo do “Festival de Vestuário de Macau 2010”, onde estarão concentradas marcas de renome no domínio de *design* de vestuários, no intuito de mostrar a capacidade e o talento dos *designers* locais. Simultaneamente, estarão patentes obras de 14 estilistas locais, no âmbito da actividade intitulada “Creative Chic”, organizada pela “Macao Local Designers’ Society”. Além disso, terá também lugar uma exibição das obras dos finalistas dos cursos de diploma em *design* e produção de vestuário do CPPTM, em que os 15 novos estilistas irão apresentar os resultados da sua formação na RAEM. Anexa à Zona de Festival de Vestuário de Macau 2010, encontra-se instalada a Zona de Exposição de Montras, com 11 montras apresentando as últimas modas. Na Zona de Passagem de Modelos estão disponíveis os serviços para bolsas de contacto para artigos de moda, com vista a proporcionar acrescidas oportunidades de cooperação entre os participantes.

Além dos pontos de destaque acima mencionados, foram também intensificados esforços no sentido de serem convidados maior número de visitantes profissionais, especialmente os agentes de compras, comerciantes especialmente convidados, operadores do sector de franquia e visitantes profissionais das zonas temáticas, oferecendo-lhes plano de incentivo, cujo lançamento mereceu a atenção dos visitantes profissionais, do Interior da China e do estrangeiro, que vieram solicitar informações complementares. No intuito de apoiar as Pequenas e Médias Empresas (PMEs) de Macau a participarem activamente no evento, como expositores, o IPIM tem continuado a proporcionar-lhes apoio, mediante a concessão de diversos tipos de regalias.

Relativamente ao programa de “Uma Viagem, Várias Escalas”, com base na experiência adquirida nas edições anteriores, a presente edição da MIF irá otimizar os serviços prestados aos visitantes profissionais, incluindo visitas às outras feiras e locais de interesse. Desta forma, os mesmos serão conduzidos para visitarem as feiras dos territórios vizinhos, incluindo a “Chinese Import and Export Commodities Fair” (ou Feira de Cantão) e o Distrito de Hengqin (Ilha da Montanha) em Zhuhai, com vista a tomar conhecimento *in loco* do ambiente de investimento e analisar potenciais projectos de investimento.

FORUNS E CONFERÊNCIAS PARA EXPLORAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO E DESENVOLVIMENTO

Os fóruns e seminários da presente edição da MIF irão manter a grande escala e o elevado nível das edições anteriores, tendo-se também adicionado diversos fóruns de especial interesse para os investidores, incluindo o “Fórum para o Comércio e o Investimento Internacionais 2010”, em que serão convidados dirigentes e representantes dos governos e das câmaras de comércio para analisarem em conjunto a cooperação regional no domínio económico e comercial e a estratégia para o desenvolvimento do sector industrial, a Cimeira de Empresários Chineses do Mundo e o

Seminário de Promoção das Oportunidades de Negócio em Hengqin (Ilha da Montanha), acção esta que se realiza pela primeira vez no âmbito da MIF.

Ao mesmo tempo, serão organizados vários outros fóruns e seminários de promoção, incluindo a **“Conferência em Mesa Redonda entre os Países Lusófonos, Fujian e Macau para Intercâmbio Económico e Bolsas de Contacto com Foco em Relógios e Produtos Electromecânicos e Electrónicos de Fujian”**, o **“Seminário sobre a Cooperação entre a União Europeia e Macau”**, e o fórum versando o **“Desenvolvimento da Tipografia nos Quatro Territórios Inseridos nos Dois Lados do Estreito de Taiwan 2010”**.

PRÉ-MARCAÇÃO DE BOLSAS DE CONTACTO COM VISTA A PROPORCIONAR MAIORES OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

Com vista promover o intercâmbio e a cooperação entre os participantes e no intuito de se encontrar maiores oportunidades de negócio, a entidade organizadora disponibiliza gratuitamente aos participantes sessões de bolsas de contacto e de negociações comerciais. Com vista a facilitar os contactos, foram reforçados os trabalhos preparatórios, podendo os visitantes proceder à inscrição prévia *on-line* através do *website* especialmente criado para o efeito pela entidade organizadora.

Até à presente data, foram já recebidos cerca de 2000 projectos comerciais à procura de parceiros e planeadas mais de 900 sessões de bolsas de contacto.

Com vista a elevar a eficiência das bolsas de contacto, será instalada no recinto da Feira uma zona para transacções, tendo também sido organizada uma série de sessões especiais de negociação comercial para os agentes de compra e seminários de promoção, no intuito de se concretizar o maior número possível de projectos de cooperação, tanto no campo económico e comercial como no de investimento.

A MIF DISPONIBILIZA SERVIÇOS EM DIVERSAS ÁREAS

No dia 21 de Outubro a MIF é destinada apenas aos visitantes profissionais, estando o evento aberto ao público de 22 a 24 do mesmo mês.

Horário de funcionamento:

Data	Área Principal	Zona de Exposição e Venda para as PME's
21 de Outubro (para visitantes profissionais)	12:00 – 18:00	12:00 – 20:00

22-23 de Outubro (aberta ao público)	10:00 – 18:00	10:00 – 20:00
24 de Outubro (aberta ao público)	10:00 – 18:00	10:00 – 18:00

Tal como nos anos anteriores, a entidade organizadora proporciona transporte colectivo gratuito em *shuttle bus*. Haverão carreiras destinadas ao transporte do público e carreiras que fazem percurso entre os hotéis oficiais da MIF, com vista a facilitar a deslocação ao local, tanto dos visitantes profissionais como do público em geral. As carreiras para transporte do público têm as suas paragens centrais localizadas, respectivamente, na Avenida do Doutor Mário Soares (*Macau Square*), Estrada Marginal do Hipodromo (Supermercado Royal, Agência da Areia Preta) e Avenida do Conselheiro Ferreira de Almeida (perto da paragem de autocarro do Edifício Pak Vai e a Rua de Gago Coutinho). Nos dias 22 a 24 de Outubro, os visitantes da MIF poderão desfrutar, com a apresentação do bilhete de entrada da MIF, estacionamento gratuito de 4 horas no parque de estacionamento do Venetian Macao-Resort-Hotel.

Com vista a obter uma estatística mais científica sobre as diversas actividades organizadas no âmbito da MIF, e elevar e aperfeiçoar a capacidade e o nível de organização da Feira, a entidade organizadora irá incumbir a Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade de Macau para proceder a uma sondagem de opinião sobre a presente edição da MIF.

A MIF envia os maiores esforços no sentido de proporcionar aos visitantes locais e do exterior um serviço mais abrangente e de alta qualidade. Assim, durante a realização da Feira, serão disponibilizados no recinto balcões para informações e de prestação de diversos serviços, incluindo os inerentes ao turismo, correios, telecomunicações e transporte, no intuito de facilitar os visitantes locais e do estrangeiro e proporcionar-lhes uma visita agradável.

Para informações mais detalhadas sobre a 15.ª MIF, queiram, por favor, contactar a entidade organizadora através da linha verde (853) 2882 8711, ou por fax (853) 2882 8722, ou navegar a página electrónica www.mif.com.mo.