

Resultados do Inquérito do Volume de Negócios ao Comércio a Retalho referente ao 3º Trimestre de 2010

O total de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho referente ao terceiro trimestre de 2010 atingiu o montante de 7,54 mil milhões de Patacas e registou um crescimento substancial de 35%, comparativamente ao trimestre homólogo de 2009. Em termos de negócios realizados no período em referência destacam-se os **relógios e artigos de ourivesaria**, com 1,92 mil milhões de Patacas (25% do total), seguindo-se as **mercadorias de armazéns e quinilharias** (14%), os **artigos de couro** (10%), o **vestuário para adultos** (8%), as **mercadorias de supermercados** (8%), os **automóveis** (8%), os **produtos cosméticos e de higiene** (3%), os **combustíveis para veículos a motor** (3%), as **mercadorias de farmácia** (3%) e os **artigos de comunicação** (3%), informam os Serviços de Estatística e Censos.

O valor do comércio a retalho no trimestre em análise registou um aumento de 10%, em relação ao montante revisto do segundo trimestre de 2010 que se cifrou em 6,86 mil milhões de Patacas. Destaca-se que os aumentos mais significativos ocorreram nas vendas de: **produtos cosméticos e de higiene** (+19%); **artigos de couro** (+18%); **artigos de comunicação** (+17%); **mercadorias de supermercados** (+17%) e **relógios e artigos de ourivesaria** (+15%).

Nos primeiros três trimestres de 2010, o valor de negócios totalizou 21,33 mil milhões de Patacas, registando-se uma subida de 35%, face ao mesmo período de 2009.

Verificou-se no terceiro trimestre de 2010, que cerca de 43% das opiniões dos responsáveis pelos estabelecimentos de comércio a retalho assinalaram diminuições do volume de vendas em relação ao segundo trimestre de 2010, representando uma queda de 16 pontos percentuais. Por seu turno, 57% foram de opinião de que o volume de vendas se manteve ou aumentou. Ainda no trimestre em causa, 26% dos estabelecimentos desceram os preços de venda das suas mercadorias, ao passo que cerca de 55% e 19% os mantiveram e aumentaram, respectivamente.

No trimestre de referência, cerca de 51% dos estabelecimentos apresentaram um nível de existências normal em relação ao trimestre homólogo de 2009, enquanto que 28% dos estabelecimentos indicaram que o nível de existências foi baixo.

Cerca de 78% e 89% dos responsáveis pelos estabelecimentos do comércio a retalho, prevêem vir a obter no quarto trimestre de 2010, aumentos e estabilizações no volume de vendas e nos preços de venda, respectivamente, face ao trimestre precedente. Por seu turno, 22% e 11% dos responsáveis pelos estabelecimentos de comércio a retalho antevêm alcançar no quarto trimestre do corrente ano diminuições no volume de vendas e nos preços de venda, respectivamente, em comparação com o terceiro trimestre de 2010.

No terceiro trimestre de 2010, o índice do volume de vendas do comércio a retalho cresceu 25%, em relação ao idêntico trimestre de 2009, depois de eliminados os factores que influenciam os preços. Assinalaram-se subidas substanciais nas vendas de **artigos de couro** (+71%), **automóveis** (+37%), **relógios e artigos de ourivesaria** (+36%), **mercadorias de farmácia** (+35%), **produtos cosméticos e de higiene** (32%) e **mercadorias de armazéns e quinquilharias** (+22%). Por seu turno, no trimestre em análise, o volume de vendas acresceu 10%, face ao segundo trimestre de 2010, este acréscimo significativo ocorreu no volume da venda de **artigos de comunicação** (+20%), **artigos de couro** (+19%) e **produtos cosméticos e de higiene** (+18%); porém, o volume de vendas de **automóveis** baixou 3%.

NOTA ÀS REDACÇÕES

Para informação complementar contacte, por favor,
o Centro de Documentação e Difusão de Informação da DSEC
Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, nº 411-417,
Edif. "Dynasty Plaza", 17º andar, Macau
Tel: 8399 5311
Fax: 2830 7825
E-mail: info@dsec.gov.mo
Website: www.dsec.gov.mo

Gráfico I – Opiniões sobre o volume de vendas no 3º trimestre de 2010

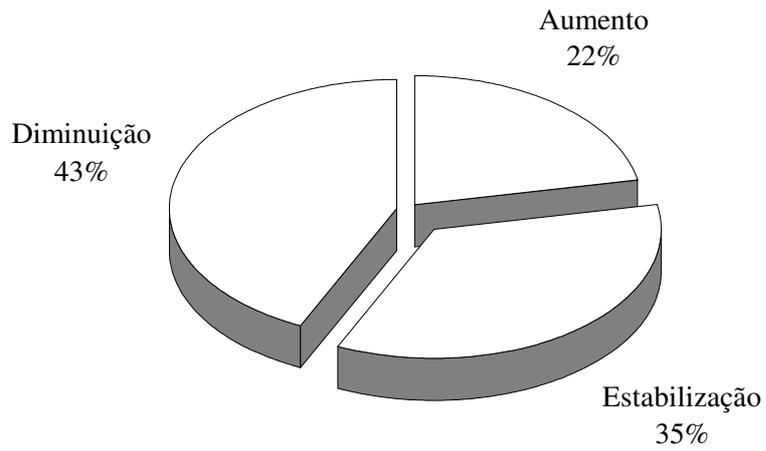


Gráfico II – Perspectivas quanto ao volume de vendas para o 4º trimestre de 2010

