旅遊業

旅遊業是澳門重要的經濟支柱。按照把澳門建設為世界旅遊休閒中心的長遠目標，特區政府旅遊部門以新定位為主軸，開展對旅遊政策和措施的調整工作，從市場推廣、旅遊規劃、旅遊產品與活動、行業管理、培訓與質量管理等方面，推動旅遊業持續和健康的發展。

2022年，疫情期間，澳門與內地市場的往來相對較為順暢。全年入境旅客5,700,339人次，較2021年下跌26%。全年留宿旅客達2,484,028人次，下跌32.8%，佔訪澳旅客43.6%。整體旅客平均逗留1.5日，留宿旅客的平均逗留日數為3.4日。

2022年，內地市場繼續成為澳門最大的客源地，佔總訪澳旅客的89.6%，其中1,681,823人次（32.9%）持個人遊簽證訪澳。而香港和台灣則分別為澳門的第二及第三大客源地，比對2021年，香港下跌12.8%，而台灣下跌5.1%。

酒店及旅行社

根據特區政府旅遊局的統計資料，至2022年底，澳門現存酒店業場所共142間，當中酒店及公寓式酒店共有102間，佔整體酒店業場所71.8%，而經濟型住宿場所則有40間，佔比為28.2%，共供應客房數目46,506間。

酒店星級	數量（間）	客房數量（間）
酒店及公寓式酒店	102	45,576
五星級豪華酒店	12	7,689
五星級酒店	27	20,510
四星級酒店	18	8,038
四星級公寓式酒店	2	657
三星級酒店	17	6,142
三星級公寓式酒店	2	638
二星級酒店	24	1,902
經濟型住宿場所	40	930
總計	142	46,506

*根據澳門酒店協會的統計資料，2022年澳門三至五星會員酒店的平均房價為749.8元，下跌14.5%。

2022年澳門酒店場所的住客總數為5,114,551人次，較2021年下跌22.8%。

平均入住率則下跌 11.8 %至 38.3%；至於酒店住客的 average 留宿時間為 1.8 晚，與 2021 年持平。

至 2022 年底，澳門有 188 間持有效准照的旅行社，較 2021 年的 208 間減少 20 間。全澳共有 1,736 人持有旅遊局發出的導遊工作證，比 2021 年減少 118 名，減幅為 6.4%。這些導遊分別能以粵語、普通話、英語、葡萄牙語、印尼語、德語、日語、韓語、泰國語、法語、俄羅斯語、馬來西亞語、福建話及潮州話接待旅客。

2022 年使用旅行社服務外出的澳門居民有 46,686 人次，較 2021 年減少 68.4%。

2023 年首三季，入境旅客共 19,928,168 人次，按年增加 3.6 倍。

旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的宅第、歷史悠久的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式的教堂，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

比如大三巴牌坊、聖母雪地殿教堂、聖安多尼堂、聖奧斯定教堂、玫瑰聖母堂、聖老楞佐堂、望德聖母堂、主教座堂等教堂；大炮台、望廈山炮台、加思欄炮台、松山炮台、媽閣炮台；澳門的三大古剎媽閣廟、普濟禪院（觀音堂）和蓮峰廟還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥山禪院、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等，這些都是澳門著名的旅遊景點，而且極具歷史文化價值。

除此以外，澳門市內別具特色的旅遊景點還有：位於炮台山上的澳門博物館，其收藏了展現澳門歷史的物品，並定期舉辦與澳門歷史有關的展覽。此外多所專題博物館，例如大賽車博物館、葡萄酒博物館、海事博物館、澳門藝術博物館等等，再加上位於新口岸海旁區的觀音像、矗立於路環最高點的漢白玉媽祖像、南灣湖的音樂噴泉，向旅客展現了澳門多姿多彩的不同面貌。

2005 年 7 月，在中央人民政府的大力支持下，「澳門歷史城區」正式獲聯合國教科文組織列入世界遺產名錄。「澳門歷史城區」一直是澳門寶貴的旅遊資源之一，自列為世界文化遺產以後，特區政府即系統地以此賣點打造「世遺遊」，積極向全世界宣傳推薦澳門的歷史文化遺產，進一步開拓澳門旅遊的多元性。

美食和盛事

澳門中西文化交匯的傳統，亦在飲食文化中反映出來。2017年11月，澳門獲評定為聯合國教科文組織創意城市網絡美食範疇的新成員城市，成為「創意城市美食之都」。在澳門，除了可以品嚐各種中西美食外，澳門土生菜式，更是經過幾百年的演變、匯聚了葡萄牙、非洲、東南亞和中國烹調特色於一身，而成為獨一無二的澳門美食。

每年，當局都會舉辦多項文化和體育盛事，如澳門格蘭披治大賽車、澳門國際馬拉松賽、世界女排大獎賽、國際煙花比賽匯演、國際音樂節、國際藝術節、美食節等，一方面提高澳門的國際知名度，同時透過這些旅遊產品吸引不同地區、社群及不同喜好的旅客到來，使澳門旅遊業更具吸引力。隨着多項娛樂設施、主題酒店、會展場地、國際級運動場以及其他配套設施相繼落成啟用，在擁有足夠的硬體資源以後，更多的演唱會、藝術表演、體育比賽及國際級會議展覽活動相繼登陸澳門，為澳門旅遊業帶來了新的氣象。

10/2023