

「 Conselho de Consumidores 」
(Comunicado de Imprensa)
2 de Março de 2013

O Conselho de Consumidores apresenta as informações organizadas relativas ao preço mais alto e mais baixo de venda a retalho de 7 marcas de leite em pó que servirão de referência

Relativamente à questão do fornecimento no mercado de leite em pó para crianças com menos de 1 ano e conforme o “Plano Provisório de Apoio às Mães e Bebés” lançado recentemente pelo Governo da RAEM, o Conselho de Consumidores, para conhecer de forma mais eficaz as informações relativas ao preço de venda a retalho do leite em pó praticado no mercado, e, em cumprimento do disposto na alínea b) do nº 2 do Artigo 10.º da Lei n.º 4/95/M de 12 de Junho que confere a competência de recolha de “dados e informações sobre a formação dos preços de bens ou serviços oferecidos ao público”, teve uma reunião com a Associação de Farmácias de Macau, onde tiveram o consenso de que, segundo as informações das farmácias da RAEM fornecidas recentemente pelos Serviços de Saúde, todas as farmácias devem fornecer as informações mais actualizadas respeitantes aos produtos de leite em pó das respectivas marcas ao CC.

Os respectivos trabalhos tiveram a colaboração dos sectores relacionados e, após a organização das informações relativas ao preço mais alto e mais baixo de venda a retalho de 7 marcas de leite em pó (destinado a menores de 1 ano) pelo CC, as mesmas estão disponibilizadas na página electrónica do CC, pelo que os cidadãos podem visitar a referida página electrónica e tomar como referência as respectivas informações. As informações dos referidos preços são actualizadas mensalmente ou quando o preço de venda a retalho das farmácias sofrer qualquer alteração.

Por outro lado, a original linha aberta de serviços relativos aos produtos de leite em pó divulgado na página electrónica do CC continua em funcionamento, podendo os cidadãos de Macau consultarem os respectivos assuntos referentes ao leite em pó ligando para a referida linha aberta.

Tabela Anexa:

Marcas de leite em pó	Preço de venda a retalho nas farmácias (MOP/Lata)
<i>Mead Johnson “Enfamil A+” (Nº1)</i>	\$292.00—\$322.00
<i>Mead Johnson “Enfapro A+”(Nº2)</i>	\$268.00—\$298.00
<i>Cow & Gate (Nº1)</i>	\$259.00—\$293.00
<i>Cow & Gate (Nº2)</i>	\$221.00—\$260.00
<i>Nestle Nan Ha (Nº1)</i>	\$253.00—\$284.00
<i>Nestle Nan Ha (Nº2)</i>	\$225.50—\$249.00
<i>Abbott Similac (Nº1)</i>	\$270.00—\$298.00
<i>Abbott Gain (Nº2)</i>	\$153.40—\$259.00
<i>Wyeth Gold S-26 (Nº1)</i>	\$295.00—\$320.00
<i>Wyeth Promil Gold (Nº2)</i>	\$246.00—\$295.00
<i>Frisolac Gold 1</i>	\$282.00—\$298.00
<i>Friso Gold 2</i>	\$236.00—\$266.00
<i>Snow Brand Smart Baby (Nº1)</i>	\$224.00—\$240.00
<i>Snow Brand Smart Baby (Nº2)</i>	\$207.00—\$224.00

- A recolha de preços foi feita até 20 de Fevereiro de 2013.
- As informações supracitadas são fornecidas nos termos da alínea b) do nº 2 do Artigo 10.º da Lei n.º 4/95/M de 12 de Junho, no âmbito da competência da Comissão Executiva do Conselho de Consumidores.