

Anexo

Lista dos premiados do plano de incentivo para o estudo do consumo (ano lectivo de 2015/2016)

Secção de ensino secundário complementar

Prémios	Nome da escola/equipa	Tema do relatório
Prémio de mérito	Colégio de Santa Rosa de Lima (Secção Inglesa)	<i>How price and reputation of brands affect the consumer's choice of ice cream?</i>
	Colégio de Santa Rosa de Lima (Secção Inglesa)	<i>Shoesland</i>
Prémio de melhor tema	Colégio de Santa Rosa de Lima (Secção Inglesa)	<i>The rising prices of Parking spaces in Macau</i>
Prémio de melhor criatividade	Colégio do Sagrado Coração de Jesus (Secção Inglesa)	<i>Starbucks :“O segredo entre um copo e o preço”</i>
Melhor orientador Professor Polly Yiu do Colégio de Santa Rosa de Lima (Secção Inglesa)		

Secção de ensino primário

Prémios	Nome da escola/equipa	Tema do relatório
Prémio de mérito	Escola Secundária Pui Ching/ Equipa de Voluntários da Escola Secundária Pui Ching	“Consumir” com razão
	Escola de Aplicação Anexa à Universidade de Macau/---	Como escolher uma mala de estudante
Prémio de melhor tema	Escola Secundária Pui Ching/ Equipa de Voluntários da Escola Secundária Pui Ching	“Consumir” com razão
Prémio de melhor criatividade	Escola de Aplicação Anexa à Universidade de Macau/---	Como escolher uma mala de estudante
<p>Melhor orientador Professores Lei Im Kei e Wong Kin da Escola Secundária Pui Ching</p>		