

旅遊業

旅遊業是澳門重要的經濟支柱。按照把澳門建設為世界旅遊休閒中心的長遠目標，特區政府旅遊部門以新定位為主軸，開展對旅遊政策和措施的調整工作，從市場推廣、旅遊規劃、旅遊產品與活動、行業管理、培訓與質量管理等方面，推動旅遊業持續和健康的發展。

2016年，澳門旅遊業保持平穩發展。全年入境旅客達30,950,336人次，較2015年微升0.8%。全年留宿旅客上升9.8%，佔訪澳旅客50.7%，為過去十年來留宿旅客首次多於不過夜旅客。整體旅客平均逗留1.2日。

2016年，澳門10大客源市場依次如下：

國家或地區	人次	佔百分比（%）
內地	20,454,104	66.1%
香港	6,419,839	20.7%
台灣	1,074,525	3.5%
韓國	662,321	2.1%
日本	300,613	1.0%
菲律賓	287,025	0.9%
泰國	236,169	0.8%
馬來西亞	222,809	0.7%
美國	190,885	0.6%
印尼	182,467	0.6%

2016年，大中華市場（內地、香港和台灣）佔了整體市場的90.3%，國際市場佔了9.7%。內地市場繼續成為澳門最大的客源地，佔總訪澳旅客的66.1%，較2015年微升0.2%，其中9,579,412人次（46.8%）持個人遊簽證訪澳。而香港和台灣則分別為澳門的第二及第三大客源地，比對2015年，香港下降1.8%，而台灣則上升8.8%。

國際市場方面，韓國仍穩居國際客源地首位，而2016年更錄得19.5%增幅。東南亞市場亦有不俗表現，泰國更是十大客源市場中錄得最大增幅，旅客增長達30.6%，印尼市場亦上升11.7%，菲律賓上升3.7%。北亞的日本市場有6.5%的增長，而唯一一位列十大客源市場的遠程客源地美國亦有4.6%升幅。

酒店及旅行社

根據特區政府旅遊局的統計資料，至2016年底，澳門現存酒店場所共113間，

當中有星級酒店79間、公寓34間，共供應客房數目37,634間。

酒店星級	數量（間）	客房數量（間）
五星級豪華酒店	9	5,384
五星級酒店	24	17,268
四星級酒店	17	7,869
三星級酒店	15	5,392
三星級公寓式酒店	1	208
二星級酒店	13	861
合計	79	36,982
公寓	34	652
總計		37,634

*根據澳門酒店協會的統計資料，2016年澳門三至五星會員酒店的平均房價為1,288.60元，下跌12.7%。

2016年澳門酒店場所的住客總數為12,001,404人次，較2015年上升13.6%。平均入住率由2015年的81.5%上升至2016年的83.3%；至於酒店住客的平均留宿時間為1.4晚，下跌了0.1晚。

至2016年底，澳門有221間持有效准照的旅行社，較2015年的224間減少3間。全澳共有1,900人持有旅遊局發出的導遊工作證，比2015年增加34名，增幅為1.8%。這些導遊分別能以粵語、普通話、英語、葡萄牙語、德語、日語、韓語、泰語、法語、西班牙語、俄羅斯語、印尼語、福建話及潮州話接待旅客。

2016年隨旅行團訪澳的旅客總數為7,033,336人次，較2015年同期下跌18.1%。隨團旅客仍以內地旅客最多，達5,538,912人次，下跌21%。其次是來自台灣及韓國的隨團旅客，分別有398,240人次及370,338人次。

2016年使用旅行社服務外出的澳門居民有1,255,900人次，當中隨旅行團外遊的總人數為501,200人次，其中以前往內地的人數最多，共342,300人次，佔總數的68.3%；第二位外遊的目的地是韓國，有51,000人次，佔總數的10.2%；至於第三位目的地是台灣，達34,500人次，佔總數的6.9%，而使用旅行社服務的非隨團外出居民總人數為754,700人次，較2015年下跌11.8%。

2017年首4月，入境旅客共10,615,260人次，按年上升6.9%。

旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的宅第、歷史悠久的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式的教堂，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

比如大三巴牌坊、聖母雪地殿教堂、聖安多尼堂、聖奧斯定教堂、玫瑰聖母堂、聖老楞佐堂、望德聖母堂、主教座堂等教堂；大炮台、望廈山炮台、加思欄炮台、松山炮台、媽閣炮台；澳門的三大古剎媽閣廟、普濟禪院（觀音堂）和蓮峰廟還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥山禪院、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等，這些都是澳門著名的旅遊景點，而且極具歷史文化價值。

除此以外，澳門市內別具特色的旅遊景點還有：位於炮台山上的澳門博物館，其收藏了展現澳門歷史的物品，並定期舉辦與澳門歷史有關的展覽。此外多所專題博物館，例如大賽車博物館、葡萄酒博物館、海事博物館、澳門藝術博物館等等，再加上位於新口岸海旁區的觀音像、矗立於路環最高點的漢白玉媽祖像、南灣湖的音樂噴泉，向旅客展現了澳門多姿多彩的不同面貌。

2005 年 7 月，在中央人民政府的大力支持下，「澳門歷史城區」正式獲聯合國教科文組織列入世界遺產名錄。「澳門歷史城區」一直是澳門寶貴的旅遊資源之一，自列為世界文化遺產以後，特區政府即系統地以此賣點打造「世遺遊」，積極向全世界宣傳推薦澳門的歷史文化遺產，進一步開拓澳門旅遊的多元性。

美食和盛事

澳門中西文化交匯的傳統，亦在飲食文化中反映出來。在澳門，除了可以品嚐各種中西美食外，近年逐漸被香港和海外的食家所認識的澳門土生菜式，更是經過幾百年的演變、匯聚了葡萄牙、非洲、東南亞和中國烹調特色於一身，而成為獨一無二的澳門美食。

每年，當局都會舉辦多項文化和體育盛事，如澳門格蘭披治大賽車、澳門國際馬拉松賽、世界女排大獎賽、國際煙花比賽匯演、國際音樂節、國際藝術節、美食節等，一方面提高澳門的國際知名度，同時透過這些旅遊產品吸引不同地區、社群及不同喜好的旅客到來，使澳門旅遊業更具吸引力。隨着多項娛樂設施、主題酒店、會展場地、國際級運動場以及其他配套設施相繼落成啟用，在擁有足夠的硬體資源以後，更多的演唱會、藝術表演、體育比賽及國際級會議展覽活動相繼登陸澳門，為澳門旅遊業帶來了新的氣象。

更多資料：旅遊局 (<http://www.macautourism.gov.mo>)
統計暨普查局 (<http://www.dsec.gov.mo>)

文化局 (<http://www.icm.gov.mo>)

06/2017